

2026 금융권 공동채용 박람회 - 온라인 코칭챗 질문지_신한카드

No	구분	질문
1	A (사전 질문) 직무/부서 상세	데이터 분석 직무의 경우, 신입 직원이 맡게 되는 업무로는 어떤 게 있나요? 하루 일과가 어떻게 되는지 궁금합니다!
2		데이터 분석 직무라고 해도 당사에서는 굉장히 다양한 업무 및 분야에 분포하고 있습니다. 대표적인 예를 들어드리면, SI 관련된 업무, 빅데이터 모델링 업무, 마케팅 타겟팅 업무, 리스크관리 모형 업무 등 다양한 분야에 데이터 분석업무는 녹아져 있다고 보 각 업무 분야마다 일부 차이는 있겠지만, 일반 마케팅 데이터 분석을 기준으로 설명드리자면 최근에 했던 이벤트들의 효과성을 데이터로 분석하고 어떠한 고객군에 대해서 얼마정도의 효과를 기대하고 타겟팅했을때 실제 반응은 어땠는지 등을 분석합니다. 만약 반응이 기대하는 것보다 안좋았다면 어떠한 부분에서의 모델 변수라든지 또는 대외적인 요인들을 다각도로 분석해서 개선하는 작업을 진행합니다. 반응이 좋았다면 어떤 요인에서 그러한 효과를 얻을 수 있었는지 분석하면서, 앞으로 또 해야 하는 이벤트들과 유사성을 분석해서 적용하는 방안들을 고민하고 개선하는 작업을 수행합니다.
3		데이터 분석 경험이 중요하다고 들었는데, 프로젝트나 공모전 경험을 포트폴리오로 정리해 제출하는 것이 실제 채용 과정에서 도움이 될까요?
4		단순히 본인이 경험한 것을 나열하기보다는, 자신이 일단 다른 지원자 대비해서 강한 역량에 대해서 먼저 정의하는게 좋을 것 같습니다. 예를 들어 나는 모델링 관련 데이터분석에 다른 지원자보다 강점이 있다. 그럼 내가 왜 다른 지원자보다 모델링을 잘하는지에 대해서 경험으로 프로젝트/공모전/자격증 등이 포트폴리오로 제공되어 증빙이 된다면 더욱 깔끔하게 면접관들에게 어필이 될 것 같습니다.
5	A	카드사의 경우 출신 대학, 학점 등 정량적인 스펙에 대한 기준이 높다는 이야기가 있습니다. 실제로 그러한지, 만약 학벌이나 학점에 대한 평균적인 기준이 있다면 어느정도인지 궁금합니다.
6		당사는 실제로 그렇지 않아요. 들어온 신입사원들만 봐도 굉장히 다양한 스펙을 가지고 있습니다. 당사 같은 경우는 개인들이 가지고 있는 각각의 역량이나 강점이 중요한 것 같고 학벌과 학점은 블라인드로 진행됩니다.
7		카드사의 영업/마케팅 직무는 필수 자격증이 없는 경우가 많은데, 취업을 준비하는 과정에서 어떤 경험이나 역량을 우선적으로 준비하면 좋을까요?
8		신한카드는 '고객 중심 사고', '변화와 혁신', '데이터 기반 의사결정', 역량을 중요하게 생각합니다. 단순히 아는 것이 많은 사람보다, 우리의 고객을 이해하고 개선하려는 태도를 가진 사람이 필요합니다. 따라서 이와 연관되서 경험이나 역량을 쌓으면 좋을 것 예시로 말씀드리면 사품사품카페 혁신 방안 관련 공모전에 나가신 후, 먼저 고객의 관점에서 깊게 분석을 해봤다. 네이버 블로그 / 인스타그램 등 SNS 에서 어떠한 고객들이 사품사품 카페 키워드를 언급하고 어떻게 평가하는지 텍스트 분석을 통해 고객들 드들을 가져왔다. 거기서 고객들은 이색적인 카페로서 사품사품카페를 인식하고 찾는 니즈를 발굴하여, 이를 더욱 잘 충족시킬 수 있는 카페 인테리어와 메뉴 구성 등으로 혁신 방안을 제시한 경험이 있다. 추가적으로 00 인턴 근무 시에는 00회사 메인 타겟층은 20대였기에 가장 효과적인 마케팅방안을 고민했고 귀여운 캐릭터 기반의 오프라인 팝업행사를 00에서 열도록 기획했다. 행사 결과는 폭발적이었고 그전보다 00% 방문율도 늘고 매출도 상승시키는 경 이런 식으로 3가지 키워드와 연관하여 경험을 쌓고 자신이 그속에서 기여한 바를 잘 녹여서 어필하는 것이 좋을 것 같습니다.
9	A	신입 채용 시 학점, 자격증, 어학 등 정량적인 평가 요소가 있다면 어떤 부분을 중요하게 보시는지 궁금합니다.
10		학점, 자격증, 어학 보다도 사실 중요한건 본인만의 역량과 서사인 것 같습니다. 제 동기들만 봐도 따로 공통점이 있지는 않고 다 각자만의 개성을 가지고 있습니다. 이처럼 여러분들도 다른 지원자들과 차별되는 본인만의 역량을 정의하고 그것을 근거와 경험기반으로 신빙성있게 면접관들에게 어필하는 것이 중요한 것 같습니다.
11		카드사에서는 금융 지식, 데이터 분석 역량, 마케팅 역량 중 어떤 역량을 가장 중요하게 평가하시나요? 직무별로 중요하게 요구되는 역량의 차이가 있다면 함께 알려주세요.
12		3가지 역량 다 기본적으로는 다 필요하고 중요하지만 굳이 하나를 고르자면 데이터 분석 역량일 것 같습니다. 여기서 데이터 분석이라 하면 고도화된 스킬과 모델링을 얘기하기보다는 어떤 의사결정을 할때도 기본이 되는 것이 데이터 분석이기에, 그리고 카드사는 또 금융사중에 가장 방대하고 살아 숨쉬는 빅데이터를 가지고 있기에 활용도가 더욱 높은 것 같습니다. 카드사에서 일하다 보면 3가지 역량 사실 모두 사용해야 하기 때문에 이 중에 본인과 가장 잘맞는 역량을 골라서 강화하시면 될 것 같습니다.
13	A (사전 질문) 인재상/스펙	행정업무 경험은 있지만 카드사와 직접 관련된 경험이 부족한 경우, 자기소개서와 면접에서는 어떤 강점을 중심으로 어필하는 것이 좋을까요? 또한 SQLD와 같은 자격증이 이러한 부분을 보완하는 데 도움이 될까요?
14		또, 차별화된 경쟁력을 갖추기 위해 추가로 준비하면 좋은 경험이나 역량이 있다면 무엇인가요?
15		자격증은 사실 큰 의미는 없는 것 같습니다. 물론 안파는 것보다는 파는 것이 좋지만, 그게 전부어서는 절대 안됩니다. 사실 카드사 직접 관련된 경험을 한 친구는 많지 않다고 생각합니다. 저 또한 직접 경험 없이 붙었습니다. 하지만 카드사에서 업무할 때 필요한 역량들을 정의하고 이와 유사한 역량을 본인이 가지고 있다고 어필하면 될 것 같습니다. 자신에게 없는 강점을 억지로 고집어 내서 어필하는 것보다는 저는 자신만의 강점을 찾고 그것을 카드사 업무와 연계 하는것이 좋다고 생각합니다. 예를들어 행정업무 관련 인턴을 하며 꼼꼼하게 DART 공시자료 작성하는 업무를 했었다. 그러면 카드사에서도 대고객서비스/정산/공시자료 등 절대 실수해서는 안되는 업무들이 있고 이렇게 꼼꼼함을 요구하는 업무들을 잘 할 수 있다 등으로 연계해서 본인의 강점을 어필하면 될 것 같습니다.
16		여신금융업권으로 이직을 준비하는 비전공자라면, 자격증 취득 외에 어떤 경험이나 역량을 추가로 준비하는 것이 도움이 될까요?
17	A	카페 운영 및 고객 응대, 콘텐츠사 사무직에서의 매출 분석 경험이 있는데, 이 외에 어떤 부분을 보완하면 경쟁력을 높일 수 있을지 궁금합니다.
18		당사는 ICT직무 제외하고는 전공/비전공자가 따로 있지는 않아요. 카페 운영 및 고객 응대 경험에서는 이 업무를 할 때에 고객 관점에서 개선한 프로세스와 고객 경험을 증대시킨 사례와 추가적으로 카페 이용 활성화를 위한 공모전 등 고객에게 효과적으로 것 같습니다. 또한 콘텐츠사 사무직에서의 매출 분석 경험은 구체적으로 어떤 매출 분석을 본인이 수행했고 회사에 어떤 효과가 있었는지 정리해주시구요. 그 다음 현재 카드매출 트렌드 등을 업종별/고객별로 분석해서 파악해두고 나중에 면접관에게 콘텐츠 매출분석과 서 어필하면 좋을 것 같습니다.
19		카드사는 직무 통합으로 채용을 진행하는 곳도 많다고 들었습니다. 다양한 업무를 수행할 수 있는 제너럴리스트와 특정 분야의 전문성을 갖춘 스페셜리스트 중 어떤 인재를 더 선호하시나요?
20		딱 둘중에 정답이 있는 것 같진 않습니다. 제너럴리스트로 뛰어날 수도 있고 스페셜리스트로 뛰어날 수도 있고 사람에 따라 다른 것 같고 당사는 거기에 맞춰서 인재를 활용 하는 것 같습니다. 제너럴리스트만 뽑는다던지, 스페셜리스트만 뽑는다던지 하지 않구요.
21	A	카드사에서 공통적으로 중요하게 평가하는 핵심 역량은 무엇인가요?
22		공통적으로는 데이터 분석역량일 것 같습니다. 카드사는 가장 많은 실시간 데이터를 보유하고도 하고 데이터로 고객들과 소통하기도 합니다. 따라서 데이터 기반으로 고객도 분석하고, 결제 트렌드 및 시장 상황도 분석하고 심지어 거시경제나 리스크 관리도 데이터 기반으로 진행됩니다.

2026 금융권 공동채용 박람회 - 온라인 코칭챗 질문지_신한카드

No	구분	질문
11	A (사전 질문) 자기소개서/서류전형	자기소개서에서 가장 중점적으로 어필했던 본인만의 강점이나 차별화 포인트는 무엇이었나요?
		저는 데이터분석역량과 팀워크역량을 어필했었습니다. 이렇게 직무역량 1개, 일반적인 역량 1개를 골라서 어필하는 것을 추천드립니다. 누군가 자소서를 읽거나 면접을 하고 나서 아 000은 데이터분석이 뛰어나고 팀워크가 좋은 사람이구나라고 한문장으로 접이라고 생각합니다.
		데이터분석 관련해서는 학술대회에서 최우수상 탔던 경험과 각종 공모전에서 공부하거나 분석하며 쌓았던 경험과 시행착오들을 어필했었구요. 팀워크 관련해서는 인턴할 때 잘 융화되기 위해 노력했던 경험과 농구부를 이끌었던 경험을 어필했었습니다.
12	A (사전 질문) 면접	면접 당시 받으셨던 질문 중 기억에 남는 질문이 있다면 무엇인가요? 또 그 질문에 어떻게 답변하셨나요?
		제가 가장 당황했던 질문은 다른 기업도 썼나는 질문이었구요. 이거를 생각보다 답변하기가 힘들긴 했습니다.
		지원자로서 사실 당연히 다른 기업도 쓰긴 하는 건데 많은 기업중 신한카드가 1순위임을 동시에 어필을 해야하는 게 어려웠습니다.
13		저는 Data분석 관련해서 소비자와 연관되어있는 기업을 위주로 지원했다고 얘기했고 그중에서도 가장 방대하면서도 소비자의 페르소나와 가장 밀접한 소비/결제 데이터를 가지고 있는 카드사가 1순위이고 당연히 업계 1등인 신한카드를 가장 가고싶다고 0
	A	면접은 어떤 방식으로 준비하셨나요? 특히 가장 중점적으로 준비했던 부분이 있다면 알려주세요.
		면접은 저는 대학교 스터디그룹을 구성해서 서로 면접을 봐주고 영상으로 녹화 후 피드백해주는 것을 했는데 도움이 많이 됐습니다.
		제가 생각하는 것보다 저는 말을 빨리 하고 또 여유가 없는게 더욱 잘 느껴지더라고요. 본인이 생각하는 것보다 면접 영상을 촬영 후에 본인의 모습을 보면 완전히 다른 것을 느끼실 수 있을 것입니다.
	A (사전 질문) 기타	따라서 다른 사람들과 한번 같이 면접을 돌아가면서 해 보고 피드백 하는 과정을 겪어보시기를 추천드립니다.
14		최근 여신금융업계에서 가장 주목해야 할 이슈나 트렌드는 무엇이라고 생각하시나요? 취업을 준비하는 입장에서 꼭 알아두면 좋은 내용이 있다면 함께 알려주세요.
		여신금융업에만 해당하지는 않을 것 같은데, 결국 가장 핵심은 AI라고 생각합니다. 이제는 개개인이 AI를 얼마나 잘 다루고 본인 업무 Process에서 활용하느냐에 따라서 업무 생산성 차이가 굉장히 많이 날 것이라고 생각합니다.
		따라서 기업 담당자들이 AI를 잘 써서 생산성이 좋은 기업과 그렇지 않은 기업은 시간이 지날수록 업무 퀄리티와 속도감 차이에서 경쟁력이 벌어질 것이라고 생각합니다.
	1 A 2 A 3 A 4 A (사전 질문) 특정 기업 대상 질문 (신한카드)	취업을 준비하시는 분들도 반드시 AI에 대한 공부와 이해도를 갖추고 오는 것이 좋고 그것을 활용해서 성과를 낸 경험이 있다면 더욱 좋을 것 같습니다.
		기본적으로는 고객의 변화, 그리고 결제 트렌드 등은 공부가 필요합니다.
		신한카드 지역영업 직무는 필수 자격증이 없는 것으로 알고 있습니다. 취업을 준비하실 당시 어떤 경험이나 역량을 가장 강점으로 어필하셨는지 궁금합니다.
		저는 지역영업 직무는 아니긴 하지만, 가장 중요한 것은 영업 역량입니다. 영업적인 역량도 개인별 스타일 차이가 조금은 있겠지만, 예를 들어 누구는 발로 뛰면서 열정과 도전으로 성과를 창출하는 타입이 있고 누구는 철저한 데이터 분석과 성공확률 기반으
		는 타입이 있을 것 같습니다. 누군가는 친절함과 상냥함으로 호감을 사서 성공할 수도 있구요. 이러한 각자의 강한 부분을 정의하고 이것으로 내가 영업을 성공했던 경험을 많이 쌓는 것이 무엇보다 중요할 것 같습니다.
		신한카드 지역영업 직무에서는 주로 어떤 업무를 수행하나요? 또한 실제 근무하시면서 해당 직무에 가장 중요하다고 느낀 역량은 무엇인지 궁금합니다.
		당사 지역영업에서는 개인/법인 등 지역별 고객 사용자들에 대해서 당사 카드로 사용하도록 이용액 극대화 및 신규 발급, 또 지역 제휴카드를 만들고 마케팅하는 역할 등 다양한 업무를 수행하고 있습니다.
		직무명에도 들어가 있듯이 가장 중요한 건 영업 역량이고 그다음으로는 현장에 같이 근무하는 선배님들과 잘 어울릴 수 있는 친화력, 팀워크, 커뮤니케이션 등일 것 같습니다.
		결국 신입으로 가게 되면 선배님들의 노하우를 배워야 하기 때문에 그들과 빠르게 친밀감을 쌓고 적응하는 것도 중요한 것 같습니다.
		신한카드 지역영업 직무는 지원 단계에서 희망 근무 지역을 선택하는 것으로 알고 있습니다. 입사 후에는 지역 간 이동이나 타 지역으로의 근무 전환 기회가 있는지 궁금합니다.
	5 A 6 A	희망 근무지역을 굉장히 크게 설정하긴 합니다. 수도권 / 충청 / 중부 / 영남 이런 식으로 하기 때문에 해당 지역으로 발령이 납니다. 다만 회사 사업이나 조직개편에 따라 추후 변동이 있을 수 있습니다.
		신한카드 채용에서는 자기소개서와 면접에서 어떤 역량이나 경험을 중점적으로 어필하는 것이 좋을까요?
		또, 지원자들 사이에서 차별화된 경쟁력을 갖추기 위해 추가로 준비하면 좋은 경험이나 역량이 있다면 무엇인가요?
		어떤 한가지 역량이나 경험을 목표를 하고 쌓기 보다는 저는 개인별로 강한 역량이 각자 다 다르다고 생각합니다. 실제로 제 동기들도 다 강점이나 역량 그리고 성격도 다르구요.
		그래서 다른 지원자들과 차별되는 본인만의 직무적 강점, 성격적 강점 각 1개씩 잡으시고 그것을 발휘한 경험이나 증빙자료들을 쌓는 것이 저는 더 중요하다고 생각합니다.
		예를들어 나는 창의적 사고가 뛰어난 사람인데, 카드사에서 꼼꼼한 사람을 원한다고 해서 그와 관련된 내용을 어필해도 자신의 옷이 아니기 때문에 본인도 어색하고 면접관에게도 어필이 잘 안되거든요.
		결론적으로 본인의 직무적 역량 1개, 성격적인 강점 1개를 찾고 그것을 발휘한 경험과 역량을 꾸준히 신빙성있게 쌓는 것이 좋을 것 같습니다.
		신한카드 취업을 준비할 때 도움이 되는 경험이나 자격증이 있다면 무엇인지 궁금합니다. 특히 직무별로 중요하게 보는 역량이 다르다면 함께 알려주세요.
		경험이나 자격증은 기존 답변과 유사하게 봐주시면 될 것 같습니다. 직무별로는 마케팅의 경우는 고객들을 깊게 분석하고 반응을 크게 이끌어본 경험이 있으면 좋을 것 같구요.
		지역영업의 경우는 본인이 직접 영업을 해보거나 아니면 아이디어를 통해 목표한 영업적 성과를 달성한 경험이 있다면 좋을 것 같습니다.
	A	ICT의 경우는 당연히 개발 관련된 다양한 경험과 역량이 중요하구요. 특히 금융권은 망분리 환경에서의 개발이다보니 이와 유사한, 관련된 경험이 있으면 또 좋을 것 같습니다.
6		신한카드의 영업 기획/마케팅 직무를 목표로 한다면, 증권사 법인영업 인턴과 스타트업 마케팅 인턴 중 어떤 경험이 더 도움이 된다고 생각하시나요? 각각의 경험이 채용 과정에서 어떻게 평가될지도 궁금합니다.
		어떤 경험을 했다고 채용 과정에서 좋게 평가되지는 않습니다. 같은 경험을 해도 본인이 거기서 어떤 결과를 만들었고 어떤 성과를 만들었는지가 중요할 것 같습니다.
	A	증권사 법인영업과 스타트업 중에서 본인이 좀 더 주도적으로 활약하고 성과를 낼 수 있을 것 같은 경험으로선택하면 좋을 것 같습니다.
		그리고 단순 경험 하나로만 사람을 보거나 판단하지 않기 때문에 본인이 쌓아온 스토리와 연속성이 있는 경험을 선택하는 것도 좋을 것 같습니다.

2026 금융권 공동채용 박람회 - 온라인 코칭챗 질문지_신한카드

No	구분	질문
1		직무 분석을 어떻게 하셨는지 궁금합니다! 다른 금융사들과 차별화되는 카드사만의 데이터 특징이나 이러한 것들은 어떻게 파악하셨나요?
A		다른 금융사들은 예를들어 증권이다 내가 어떤 주식을 산다고 해서 그사람의 페르소나라던지 성향을 파악하기 어려운데 있습니다. 그러나 카드사 결제는 예를 들어 해외결제가 많은 고객이다 했을때 야 여행을 좋아하는 고객이거나 이런 성향 파악이 더욱 바탕으로 이 고객이 좋아할만한 마케팅이나 이벤트를 추천하고 같이 교감하며 소통할 수 있구요. 데이터 특징은 지인이 있으면 더 빠르게 알긴 하겠지만 모르더라도 대략 사업보고서나 전략 같은것들을 면밀하게 보고 파악했었습니다.
2		데이터를 어느 정도의 깊이로 다뤄야 하는지 궁금합니다. 마케팅/지역영업/데이터분석/IT 마다 어느 정도로 준비해가야 하는지 알고 싶습니다.
A		데이터는 당연히 깊으면 깊을수록 좋는데 소비자나 결제, 매출 관련된 분석 경험이 있으면 더욱 좋을 것 같습니다. 마케팅의 경우는 데이터 자체 스킬보다는 기본적인 데이터 바탕으로 어떤 인사이트르 발휘해서 고객들에게 큰 반응을 이끈 경험이 있으면 좋기반으로 어떤 고객을 타겟해서 영업했더니 성공률이 좋았다. 데이터분석은 조금 더 깊이있게 리스크 관련 모델링이라던지 어떤 빅데이터들에서 내가 어떻게 전처리부터 분석까지 진행한 경험 있으면 좋구요. IT는 개발 관련해서 다양하게 해보면 좋고 저 프라 등등 광장히 다양한 IT분야가 있어서 자기가 자신있는 분야 깊게 파도 좋습니다.
3		현재 저는 타 카드사 법인 시스템 업무를 계약직으로 보고 있습니다. 지원을 하게 되면 법인/개인 구분없이 지원을 하게 될 텐데, 모집 티오가 정해져 있나요?
A	(자유 질문)	모집 티오가 따로 정해져있지는 않구요. 저희는 입사하시게 되면 연수 때 각부서에서 직무 설명회를 간단하게 해줍니다. 그거보고 원하는 부서 3개까지 적으실 수 있고 그다음 배치를 받게 됩니다.
4	직무/부서 상세	데이터분석 역량이 중요하다고 하셨는데, 디지털 금융 서비스 기획 경험, UI/UX경험 등도 직무에 직접적으로 도움이 될까요?
A		추가로 it직무가 아니어도 기초적인 프론트엔드/백엔드 지식도 갖고 있으면 좋을지 궁금합니다!
A		디지털금융 서비스 기획, UI/UX 경험 모두 직접적으로 도움이 되는 부서가 있구요. 일반 부서에서도 디지털마케팅을 많이 하기 때문에 좋은 경험일 것 같습니다. 기초적인 프론트/백엔드 지식이 있다면 상품개발 회의라던지 IT와 협의 시에 더욱 원활하게 가
5		1) 카드상품기획/마케팅에서 데이터 분석 역량을 어필하기 위해서는 데이터를 sql로 직접 뽑을 줄도 알아야 할지, 뽑아져있는 데이터를 가공해서 의사결정에 반영한 수준으로도 어필이 될지 궁금합니다. 2) 카드상품기획/마케팅에서 이루어지는 협업이나 중요한 소통 역량은 무엇일지 궁금합니다! 업무에 따라서도 협업 방식이 다를 것 같아서요. 3) 인턴십에서 팀 내 효율화를 위한 자동화 서비스를 간단하게 만들어 본 경험이 있습니다. 하지만 대고객 경험은 아니라, 이런 경험도 자소서에서 유의미하게 작용할지 궁금합니다.
A		1) 처음에는 기존의 있는 쿼리를 위주로 받으면서 뽑는 역할로 시작하구요 그다음에는 하다보면 익숙해져서 쿼리를 응용해서 본인이 고도화하는 단계로 가게 됩니다. 2) 카드상품을 기획하려면 일단 영업기획 부서에 이 상품이 왜 필요하고 어떤 효과가 있는지 판촉비는 얼마가 필요한지 등을 협의하게 되는데 이 과정에서 소통능력이 중요하고 또 재무팀과도 이것에 대한 비용 효율성과 연회비 등등 협상해서 잘 소통하고 3) 팀 효율화를 위한 자동화 서비스는 어떤 부서라도 두 팔 벌려 환영할 신입사원이 될 것 같구요. 당연히 유의미하다고 생각합니다.
6		신한카드는 신한은행, 하나카드는 하나은행이 있는데요, 각 영업점의 카드매출을 올리기 위한 직무도 있을까요? 직무의 이름, 하루의 일과와 직무를 잘 하기 위해 어떤 점이 중요한지도 궁금합니다.
A		각 영업점의 매출을 올리기위한 직무는 따로 없구요. 지역영업 직무는 각자 맡은 지역에서 신한카드 결제를 많이 발생하도록 유도하고 또 신규로 신한카드를 발급시키고자 노력합니다.
7		금융공기업과 같이 카드사와 조금 결이 다른 업종의 근무 경험을 풀어내는 것이 마이너스가 될지 궁금합니다.
A		전혀 마이너스가 아니구요. 단순 공기업에서 경험했다기 보다는 거기서 어떤걸 본인이 주도해서 성과를 만들었고 그것이 신한카드 와서도 잘할 수 있는지에 대해 어필해주시면 될 것 같습니다 !
8		신입직원에게 여신금융권에 대해 어느정도의 기반 지식을 요구하는지 궁금합니다. 신입이 업계 이해도를 보여주려면 어떤 금융 지식까지 준비하면 충분할까요? 여신금융에 대한 이해도를 키우기 위해 하신 별도의 활동이 있으신지 궁금합니다.
A	(자유 질문)	신입이라고 해서 어떤 지식의 한계가 있지는 않고 사실 많이 알면 알수록 선배들이나 면접관이나 좋아하는 것 같긴 합니다. 최소한의 지식이라고 한다면 적어도 현재 결제 트렌드라던지 고객들이 어떤 카드를 많이 발급하고 관심이 있고 어떤 상품이 반응이 구요. 또 금융 관련해서는 금융상품들 기본적인 여신협회나 아니면 사업보고서 등에 기재된 내용들을 잘 숙지해서 오면 좋을 것 같습니다. 저도 사업보고서 기반으로 면밀히 공부하고 각 매출, 영업이익, 이자이익 등의 수치 추이와 증가/감소 된다면 그 이유
9	인재상/스펙	1) 스펙적인 부분에서 면접, 자소서에서 어떤 부분을 어필하셨는지 궁금합니다. 2) 카드사 쪽에서는 공대생들의 지원도 받으시는지, 약간 불리한 점은 없는지 궁금합니다.
A		1) 스펙을 강조하기 보다는 먼저 역량을 강조했던 것 같습니다. 예를 들면 데이터 분석 역량이라고 하면 그럼 그것을 잘한다는 것을 증빙하기 위해서 어떤 프로젝트들을 했었고 어떤 공모전을 했었고 어떤 학술대회에 나갔고 결과가 어땠다 ~ 이런식으로 서
11	(자유 질문)	카드사 필기 준비 루틴이 궁금합니다. 어떤 유형 (ex)psat) 문제집으로 준비하셨는지 궁금합니다.
A	필기시험	그리고 취업까지 몇 년의 취준 기간을 겪으셨는지 궁금하고 혹시 같이 준비한 다른 업권(ex)은행)도 있었는지 궁금합니다. 저는 gsat, skct 등등 사실 대기업들 문제집은 다 풀어보았구요. 비슷한 유형으로 문제가 나왔던 것 같습니다. 공부 하실 때는 일단 내가 어떤 유형의 문제를 잘 풀고 못 푸는지를 메타인지가 중요한 것 같습니다. 그래서 짧은 시간 안에 내가 아는 것들은 최대한으로 문제풀이 진행하는게 좋습니다.
12	(자유 질문)	신입 직원 연수가 있는지 궁금합니다.
A	기타	신입지원 연수는 매년 있었고 저는 동기들과 더욱 친해질 수 있어서 되게 좋은 경험이었습니니다. 그리고 회사의 문화와 업무 방식에 대해서도 사전에 공부하고 갈 수 있어서 적응에 도움 되었습니다.
1	(자유 질문)	신한카드를 위해서 준비해 온 역량이 뭐냐고 물었을 때 어떤식으로 답변하는게 좋을까요? 자격증만 나열하는 것도 좋은 방법이 아닌 것 같고, 감을 못 잡겠습니다.
A	특정 기업 대상 질문 (신한카드)	일단 본인이 다른 지원자들과 차별화 되는 역량을 먼저 정의해야할 것 같구요. 그다음 그것을 신한카드와 연결하면 좋을 것 같습니다. 예를 들어 영업 역량이 뛰어나다라고 하면 그와 관련된 경험들을 쌓았고 이런이런 성과를 냈다. 신한카드에서도 지역영업 서 이런 영업들을 하는데 내가 잘할 수 있다. 이런식으로요. 그게 마케팅이든 데이터분석이든 비슷합니다.
2		보통 제너럴로 뽑는 것 같은데 자소서에 세부 직무 하나를 타깃으로 집중하는 것이 좋을까요? 아니면 제너럴하게 여러직무를 타깃해서 쓰는 것이 좋을까요?
A		이거는 따로 정답이 있지는 않고 본인의 강점이나 스타일에 따라서 전략을 짜시면 될 것 같습니다. 예를 들어 나는 데이터 중에서도 리스크 모델링에 엄청난 강점이 있다 하면 그걸로 집중해서도 되고 아니면 제너럴하게 두루두루 해봤다 해도 되구요. 각자

2026 금융권 공동채용 박람회 - 온라인 코칭챗 질문지_하나카드

No	구분	질문
1	(사전 질문) 직무/부서 상세	데이터 분석 직무의 경우, 신입 직원이 맡게 되는 업무로는 어떤 게 있나요? 하루 일과가 어떻게 되는지 궁금합니다!
A		당사는 공통 직무로 채용을 진행하고 있습니다. 데이터 분석 관련 부서로 배치를 받으실 경우 데이터 전처리, 모델링, 분석 등의 업무 뿐만 아니라 타부서와의 협업 등 다양한 업무를 수행합니다.
2		데이터 분석 경험이 중요하다고 들었는데, 프로젝트나 공모전 경험을 포트폴리오로 정리해 제출하는 것이 실제 채용 과정에서 도움이 될까요?
A		당사는 채용 시 포트폴리오를 별도로 받지 않습니다. 지원서에 해당 내용을 포함하여 적어주시면 평가 시 참고하고 있습니다.
3	(사전 질문) 인재상/스펙	카드사의 경우 출신 대학, 학점 등 정량적인 스펙에 대한 기준이 높다는 이야기가 있습니다. 실제로 그러한지, 만약 학벌이나 학점에 대한 평균적인 기준이 있다면 어느정도인지 궁금합니다.
A		블라인드 채용으로 학력은 중요하지 않습니다. 평균적인 기준은 없으며 지원자 분들의 역량을 최대한 어필해주시면 됩니다.
4		카드사의 영업/마케팅 직무는 필수 자격증이 없는 경우가 많은데, 취업을 준비하는 과정에서 어떤 경험이나 역량을 우선적으로 준비하면 좋을까요?
A		고객 중심 마인드는 어느 직무에서든 정말 강력한 무기가 되는데, 단순히 "손님을 위한다"고 말로만 하는 것보다 고객의 입장에서 불편한 점을 찾아내고 이를 데이터 분석이나 참신한 아이디어, 소통을 통해 해결해 본 경험을 보여주시는 게 핵심이에요. 내가 주도적으로 문제를 해결했던 과정이나 고객의 니즈를 파악해 긍정적인 변화를 이끌어냈던 작은 에피소드라도 구체적으로 풀어내면 훨씬 설득력 있는 어필이 될 수 있어요.
5		신입 채용 시 학점, 자격증, 어학 등 정량적인 평가 요소가 있다면 어떤 부분을 중요하게 보시는지 궁금합니다.
A		정량적인 스펙도 중요하지만 특정 기준에 얽매이기보다는 정량과 정성을 함께 아우르며 종합적으로 평가하고 있어요. 수치로 딱 떨어지지 않는 부분까지 다각도로 살피는 만큼, 본인이 가진 강점들을 고르게 보여주는 게 좋은 결과를 만드는 방법입니다.
6		카드사에서는 금융 지식, 데이터 분석 역량, 마케팅 역량 중 어떤 역량을 가장 중요하게 평가하시나요? 직무별로 중요하게 요구되는 역량의 차이가 있다면 함께 알려주세요.
A		말씀해주신 역량들 모두 당사에서 핵심적으로 보는 부분들이라 어느 하나만 편중해서 보지 않고 종합적으로 평가하고 있어요. 결국 가장 중요한 건 지원자분이 입사 후에 우리 회사에 어떤 방식으로 기여할 수 있을지 그 실질적인 모습을 그려보는 것인 만큼, 지금까지 쌓아온 본인만의 역량과 경험을 진솔하게 녹여내어 강조해 주시면 좋을 것 같아요.
7		행정업무 경험은 있지만 카드사와 직접 관련된 경험이 부족한 경우, 자기소개서와 면접에서는 어떤 강점을 중심으로 어필하는 것이 좋을까요? 또한 SQLD와 같은 자격증이 이러한 부분을 보완하는 데 도움이 될까요?
A		또, 차별화된 경쟁력을 갖추기 위해 추가로 준비하면 좋은 경험이나 역량이 있다면 무엇인가요?
A		하나카드는 손님을 최우선으로 생각하는 인재상을 지향하고 있어서, 지금까지 해오신 다양한 경험과 경력 속에서 우리 회사의 방향성과 결이 맞는 부분을 잘 찾아내어 어필해 주시는 게 중요해요. 혹시 조금 부족하다고 느껴지는 부분이 있더라도 이를 채우기 위해 딴 자격증이나 관련 경험들을 함께 녹여낸다면 충분히 긍정적인 평가로 이어질 수 있으니 너무 걱정하지 마시고 자신만의 스토리를 잘 풀어내 보세요.
8		여신금융업권으로 이직을 준비하는 비전공자라면, 자격증 취득 외에 어떤 경험이나 역량을 추가로 준비하는 것이 도움이 될까요?
A		카페 운영 및 고객 응대, 콘텐츠사 사무직에서의 매출 분석 경험에 있는데, 이 외에 어떤 부분을 보완하면 경쟁력을 높일 수 있을지 궁금합니다.
A		여신금융업권은 고객의 니즈를 정확히 파악하고 데이터를 다루는 감각이 중요한 곳이라, 이미 갖고 계신 카페 운영 경험을 통한 고객 응대 능력이나 콘텐츠사 사무직에서의 매출 분석 경험은 실무와 아주 밀접하게 연결되는 훌륭한 자산이에요. 여기에 비전공자로서 경쟁력을 더 높이려면 금융 시장이나 여신업계의 트렌드, 관련 규제나 상품 구조에 대한 기본적인 이해도를 채워 넣는 것이 도움이 되며, 단순히 분석하는 것을 넘어 데이터를 기반으로 실질적인 전략을 세워본 경험이나 타부서와 원활하게 소통했던 협업 경험을 엮어주시면 비전공자라는 핸디캡을 충분히 극복하고 매력적인 지원자로 어필하실 수 있을 거예요.
9		카드사는 직무 통합으로 채용을 진행하는 곳도 많다고 들었습니다. 다양한 업무를 수행할 수 있는 제너럴리스트와 특정 분야의 전문성을 갖춘 스페셜리스트 중 어떤 인재를 더 선호하시나요?
A		당사는 제너럴리스트와 스페셜리스트 중 어느 한 유형을 더 선호하지는 않습니다. 지원자의 경험과 역량, 직무 적합성 등을 종합적으로 고려하여 회사와 함께 성장할 수 있는 인재를 선발하고 있습니다. 다양한 업무를 유연하게 수행할 수 있는 역량과 특정 분야에서의 전문성은 모두 중요한 강점이 될 수 있으며, 지원자께서 보유한 경험과 강점이 직무와 조직에 어떻게 기여할 수 있는지를 구체적으로 보여주시는 것이 중요합니다.
10		카드사에서 공통적으로 중요하게 평가하는 핵심 역량은 무엇인가요?
A		카드 산업은 다양한 업무와 프로세스가 동시에 유기적으로 맞물려 돌아가는 곳이기 때문에, 시시각각 빠르게 변화하는 지금같은 생태계의 트렌드를 읽어내는 것이 무엇보다 중요합니다. 새로운 도전 과제들을 두려움 없이 받아들이고, 빠르게 학습하며 유연하게 대처할 수 있는 마인드를 가진 인재를 선호하는데요. 변화무쌍한 금융 환경 속에서 기존의 방식을 고집하기보다는 능동적으로 문제를 해결하고, 여러 유관 부서나 상황 속에서도 유연하게 대처해 온 본인만의 경험을 곁들여 어필하신다면 카드사가 원하는 핵심 역량을 아주 효과적으로 보여주실 수 있을 거예요.
11	(사전 질문)	자기소개서에서 가장 중점적으로 어필했던 본인만의 강점이나 차별화 포인트는 무엇이었나요?
A	자기소개서/서류전형	자기소개서에서 차별화되는 포인트는 지원자마다 다를 수 있어요. 다만 카드업은 고객과 가장 가까운 금융업인 만큼, 고객을 먼저 생각하는 마인드를 바탕으로 본인의 경험과 역량을 구체적으로 연결해 보여주는 것이 중요해요. 고객 중심으로 문제를 해결했던 경험이나 협업을 통해 성과를 창출했던 사례, 변화에 유연하게 대응했던 경험 등을 직무와 연계하여 작성한다면 본인만의 차별화된 강점으로 충분히 어필할 수 있어요.
12	(사전 질문) 면접	면접 당시 받으셨던 질문 중 기억에 남는 질문이 있다면 무엇인가요? 또 그 질문에 어떻게 답변하셨나요?
A		가장 기억에 남는 질문은 '입사 후 어떤 업무를 하고 싶으신지, 그리고 해당 업무를 어떻게 수행해 나갈 것인지'에 대한 질문이었어요. 저는 학생 시절 수행했던 프로젝트 경험을 바탕으로 해당 직무에서 어떤 역량을 발휘할 수 있는지, 그리고 회사에 어떤 방식으로 기여할 수 있는지를 중심으로 답변드렸어요. 면접에서는 단순히 하고 싶은 업무를 이야기하는 것보다, 본인의 경험과 역량을 직무와 연결하여 구체적으로 설명하는 것이 중요하다고 생각해요.
13		면접은 어떤 방식으로 준비하셨나요? 특히 가장 중점적으로 준비했던 부분이 있다면 알려주세요.
A		면접을 준비하면서 당사의 사업 방향과 주요 서비스, 최근 이슈 및 관련 기사 등을 미리 숙지했어요. 또한 자기소개서와 이력서에 작성한 내용을 다시 점검하며 예상 질문에 대비했고, 경험을 일관성 있게 설명할 수 있도록 준비했어요. 특히 면접에서는 화려한 답변을 하기보다 본인의 경험을 바탕으로 솔직하고 구체적으로 답변하는 데 가장 중점을 두었어요.
14	(사전 질문) 기타	최근 여신금융업계에서 가장 주목해야 할 이슈나 트렌드는 무엇이라고 생각하시나요? 취업을 준비하는 입장에서 꼭 알아두면 좋은 내용이 있다면 함께 알려주세요.
A		카드사는 여신전문금융회사인 만큼 신용체크카드뿐만 아니라 카드론, 오토금융, 할부금융 등 여신금융 전반의 이슈와 트렌드에 관심을 가져두시면 좋아요. 또한 디지털 금융의 확대, 지금같은 시장의 변화, AI와 데이터 기반 서비스, 금융 소비자 보호 및 관련 규제 변화 등도 최근 업계에서 중요하게 다뤄지고 있는 주제예요. 취업을 준비하신다면 카드사의 사업 전략과 주요 서비스는 물론, 최근 업계 이슈와 시장 변화를 꾸준히 살펴보고 이에 대한 본인만의 생각을 정리해 두시면 면접이나 자기소개서 작성에도 도움이 될 거예요.

2026 금융권 공동채용 박람회 - 온라인 코칭챗 질문지_하나카드

No	구분	질문
1	(사전 질문) 특정 기업 대상 질문 (하나카드)	하나카드만의 기업문화나 조직 분위기에는 어떤 특징이 있나요? 실제 근무하시면서 가장 크게 느낀 점이 있다면 함께 알려주세요.
A		하나카드는 '원팀(One Team)'이라는 기초 아래 부서 간의 원활한 커뮤니케이션과 긴밀한 협업을 굉장히 중요하게 생각하는 조직 문화를 가지고 있습니다. 실제로 근무하다 보면 혼자만의 업무로 끝나는 것이 아니라 여러 부서가 유기적으로 얹혀 시너지를 내야 하는 순간들이 많은데, 그때마다 적극적으로 협업하는 분위기가 잘 정착되어 있다는 것을 크게 느낍니다. 각자 맡은 자리에서 자율성을 가지되, 본인의 업무에 대해 강한 책임감을 가지고 끝까지 완수해 내려가는 프로페셔널한 직원들이 많다는 점도 우리 회사의 큰 특징이자 장점이라고 생각합니다.
2		하나카드에서 신입사원에게 가장 중요하게 기대하는 역량은 무엇인가요? 입사 전에 꼭 갖추면 좋겠다고 생각하는 역량이 있다면 알려주세요.
A		신입사원에게 가장 중요하게 기대하는 역량은 태도라고 생각해요. 금융업은 고객과 직접 마주하고 다양한 부서와 협업하며 업무를 수행하는 만큼, 손님을 대하는 태도와 업무에 임하는 자세, 그리고 주변 동료들 존중하고 함께 성장하려는 태도가 중요해요.
		특히 신입사원은 처음부터 모든 업무를 완벽하게 수행하기보다 배우려는 자세와 책임감을 가지고 적극적으로 업무를 익혀가는 과정이 중요하다고 생각해요. 입사 전에는 본인이 맡은 역할에 최선을 다했던 경험이나, 협업 과정에서 주변 구성원과 함께 성과를 만들어낸 경험 등을 정리해 두시면 본인의 강점을 보여주는 데 도움이 될 것 같아요.
3		하나카드 채용에서는 자기소개서와 면접에서 어떤 역량이나 경험을 중점적으로 어필하는 것이 좋을까요?
		또, 하나카드 지원자들 사이에서 차별화된 경쟁력을 갖추기 위해 추가로 준비하면 좋은 경험이나 역량이 있다면 무엇인가요?
A		당사 입사를 위해 준비하신 모든 역량을 어필해주시면 도움이 될 것 같습니다. 지원자분의 경험 및 경력을 바탕으로 당사에 기여할 수 있는 부분을 연계하여 강조해주시다면 도움이 될 것 같습니다.
4		취업을 준비하실 당시 영어 성적이나 자격증은 어느 정도 수준으로 준비하셨는지 궁금합니다. 또한 실제 채용 과정에서 도움이 되었던 자격증이 있다면 알려주세요!
A		지원자분께서 강조하시는 역량과 관련된 자격증이 있으시다면 도움이 될 수는 있으나 어학, 자격증 외에도 다양한 역량을 평가하여 채용하고 있습니다.
5		은행권 인턴만 하나 있는데, 이를 어떻게 카드사와 엮을 수 있을지 궁금합니다.
A		당사는 은행과 업무적으로 연관된 것들이 많습니다. 은행에서 경험한 것들이 당사 업무에 어떻게 기여할 수 있는지를 강조해주시면 좋을 것 같습니다.

2026 금융권 공동채용 박람회 - 온라인 코칭챗 질문지_하나카드

No	구분	질문
1	(자유 질문) 직무/부서 상세	직무 분석을 어떻게 하셨는지 궁금합니다! 다른 금융사들과 차별화되는 카드사만의 데이터 특징이나 이러한 것들은 어떻게 파악하셨나요?
A		직무에 대해서는 공공채 직무백서를 참고하시면 좋을 것 같습니다!
2		데이터를 어느 정도의 깊이로 다뤄야 하는지 궁금합니다. 마케팅/지역영업/데이터분석/IT 마다 어느 정도로 준비해야 하는지 알고 싶습니다.
A		너무 걱정하지 않으셔도 됩니다. 기본적으로 사용할 데이터를 추출할 수 있는 능력정도가 요구되며, 관련 지식이 없는 직원들도 충분히 연수를 통해 관련 역량을 키우실 수 있습니다.
		IT 및 데이터 분석 관련 직무는 조금 더 높은 수준의 역량을 보유하시면 좋습니다.
3		현재 저는 타 카드사 법인 시스템 업무를 계약직으로 보고 있습니다. 지원을 하게 되면 법인/개인 구분없이 지원을 하게 될 텐데, 모집 티오가 정해져 있나요?
A		부문별 모집 TO가 정해지진 않았고, 작년 기준으로는 합격 이후에 합격자와의 면담을 통해 배치가 이뤄졌습니다.
4		데이터분석 역량이 중요하다고 하셨는데, 디지털 금융 서비스 기획 경험, UI/UX경험 등도 직무에 직접적으로 도움이 될까요?
A		추가로 it직무가 아니어도 기초적인 프론트엔드/백엔드 지식도 갖고 있으면 좋uzzi 궁금합니다!
		데이터분석 역량은 어느 직무에도 도움이 됩니다. 내외부 데이터를 분석하고 가공하는 업무는 말씀하신 직무에서 모두 필요하구요. 프론트엔드 백엔드 지식이 있으면 실무하면서 개발자와 소통하는데도 훨씬 도움이 되실 겁니다.
5		1) 카드상품기획/마케팅에서 데이터 분석 역량을 어필하기 위해서는 데이터를 sql로 직접 뽑을 줄도 알아야 할지, 뽑아져있는 데이터를 가공해서 의사결정에 반영한 수준으로도 어필이 될지 궁금합니다. 2) 카드상품기획/마케팅에서 이루어지는 협업이나 중요한 소통 역량은 무엇일지 궁금합니다! 업무에 따라서도 협업 방식이 다를 것 같아서요. 3) 인터넷에서 팀 내 효율화를 위한 자동화 서비스를 간단하게 만들어 본 경험은 있습니다. 하지만 대고객 경험은 아니라, 이런 경험도 자소서에서 유의미하게 작용할지 궁금합니다.
A		1) SQL을 사용하여 필요한 데이터를 직접 추출하시는 것이 가장 이상적입니다. 다만, 직접 추출이 어려울 경우 도움을 받아 데이터를 받는 방법도 있으니 너무 걱정하지 않으셔도 됩니다. 데이터에서 인사이트를 찾는 능력도 중요한 요소입니다. 2) 기본적으로 상대를 존중하고 이해하는 소통능력이 필요합니다. 부서별 니즈가 다르기 때문에 서로를 공감하며 윈윈할 수 있는 방향으로 나아갈 수 있어야 합니다. 협업 방식은 업무별, 개인별로 정답은 없습니다. 3) 말씀해주신 경험을 당사 입사 후 업무에 적용할 수 있는지를 생각해보시면 도움이 될 것 같습니다. 해당 경험을 잘 활용하시어 인사이트를 찾을 수 있다면 좋은 경험으로 보입니다.
6		신한카드는 신한은행, 하나카드는 하나은행이 있는데요, 각 영업점의 카드매출을 올리기 위한 직무도 있을까요? 직무의 이름, 하루의 일과와 직무를 잘 하기 위해 어떤 점이 중요한지도 궁금합니다.
A		말씀하신 것처럼 은행 채널의 모집을 담당하는 부서도 있습니다. 해당 부서의 업무는 모집좌수를 관리하고, 은행 채널의 영업을 위한 프로모션 등을 진행하고 있습니다.
		이 부서의 경우 은행 영업점의 요구사항 등을 경청하여 최대한 좋은 영업환경을 만들어드리는 것이 중요합니다.
7	(자유 질문) 인재상/스펙	금융공기업과 같이 카드사와 조금 결이 다른 업종의 근무 경험을 풀어내는 것이 마이너스가 될지 궁금합니다.
A		전혀 마이너스 되지 않습니다. 해당 기업에서 경험하신 내용을 기반으로 당사에서 기여할 수 있는 부분을 강조해주시면 좋을 것 같습니다.
8		신입직원에게 여신금융권에 대해 어느정도의 기반 지식을 요구하는지 궁금합니다. 신입이 업계 이해도를 보여주려면 어떤 금융 지식까지 준비하면 충분할까요? 여신금융에 대한 이해도를 키우기 위해 하신 별도의 활동이 있으신지 궁금합니다.
A		기반 지식이 있으면 더욱 좋겠지만, 높은 수준의 지식을 요구하지는 않습니다. 경제 기사 내용을 대략 이해할 수 있는 정도면 충분합니다.
9		1) 스펙적인 부분에서 면접, 자소서에서 어떤 부분을 어필하셨는지 궁금합니다. 2) 카드사 쪽에서는 공대생들의 지원도 받으시는지, 약간 불리한 점은 없는지 궁금합니다.
A	(자유 질문) 필기시험	1) 스펙보다는 경험 위주로 어필을 했던 것 같습니다. 회사와 경험을 연결시켜서 회사에 대한 관심을 표현하려고 노력했습니다. 2) 전공이나 학부에 차별은 없습니다. 실제로 아주 다양한 학부를 졸업하신 분들이 근무하고 있습니다.
10		카드사 필기 준비 루틴이 궁금합니다. 어떤 유형 (ex)psat 문제집으로 준비하셨는지 궁금합니다.
A		그리고 취업까지 몇 년의 취준 기간을 겪으셨는지 궁금하고 혹시 같이 준비한 다른 업권(ex)은행)도 있었는지 궁금합니다.
	(자유 질문) 기타	올해는 아직 미정이나 작년에는 NCS기반의 필기전형을 진행했었습니다.
11		신입 직원 연수가 있는지 궁금합니다.
A		신입직원 연수는 매년 다르게 진행됩니다. 직무 관련 연수 외에도 SQL, python 실무 연수 등 다양한 연수를 준비하고 있습니다.
12		올해 채용 계획이 있으신가요? 작년에는 몇 명 채용하셨는지 궁금합니다.
A		채용 진행할 예정이고, 구체적인 채용 규모는 미정입니다. 작년 하반기 공채 채용인원은 20여명 입니다.